

Overal in Nederland snel internet?

Iedere Nederlander zou toegang moeten hebben tot snel internet. Daar is eigenlijk geen discussie over. Er zijn dan ook talloze initiatieven om de witte plekken op de internetkaart van Nederland in te kleuren. Initiatieven van burgers, overheden en telecombedrijven. Komt het daarmee goed en hebben straks ook de laatste Nederlandse huishoudens en bedrijven 'gewoon' snel internet? Mathieu Andriessen, directeur van NLkabel over de ontwikkelingen.

Mathieu, wat is het probleem?

Nederland is toch zo'n beetje wereldkampioen breedbandinternet?

Dat klopt. Met meerdere fijnmazige, snelle breedbandinfrastructuren is Nederland zelfs behoorlijk uniek in de wereld. Dat laat echter onverlet dat er gebieden zijn waar nooit een hoogwaardige vaste verbinding is aangelegd. Daardoor is 3% van de Nederlandse huishoudens en 10% van de bedrijven verstoken van snel internet. Een beperkt probleem zou je kunnen denken. Maar voor de mensen die er mee te maken hebben, is het een groot probleem.

Er zijn heel veel burgerinitiatieven. Zijn die kansrijk?

Er zijn helaas weinig succesvolle burgerinitiatieven. Vaak blijkt het toch te moeilijk om een sluitende business case te maken, de

financiering rond te krijgen of een beheerorganisatie voor het netwerk op te zetten. Soms probeert men om de kans op commercieel succes te vergroten de schaalgrootte te vergroten. Dan maakt zo'n coöperatie plannen om een hele gemeente verglazen, inclusief de kernen waar al toekomstvast internetverbindingen van marktpartijen liggen. De praktijk leert dat deze plannen tot mislukken gedoemd zijn.

Dus het moet vooral van overheden en marktpartijen komen?

Dat denk ik wel ja. Coöperaties lijken me eigenlijk alleen nog zinvol in die gebieden waar de markt ook op termijn geen oplossing biedt en de overheid geen geld beschikbaar stelt. En steeds minder witte gebieden voldoen aan deze voorwaarden. Want marktpartijen zien steeds vaker wél heil in het aanslui-



ten van witte gebieden. En ook overheden zijn meer in beweging gekomen, bijvoorbeeld met breedbandfondsen.

En de techniek? Is glasvezel de enige oplossing voor de buitengebieden?

Dat is zeker niet altijd zo. Het is erg afhankelijk van de aard van het buitengebied. Voor uitgestrekte gebieden ligt glasvezel voor de hand. Maar voor kleine clusters en geïsoleerde percelen is glasvezel vaak onbetaalbaar. Daar kun je beter kijken naar vastdraadloze verbindingen, waarbij meerdere percelen vanuit een centrale zender, die wel op een glasvezelnetwerk is aangesloten, met een draadloze techniek zoals LTE 'aangestraald' worden. Daarmee haal je niet de snelheid van een vaste verbinding, maar de meeste gezinnen en bedrijven kunnen er prima mee uit de voeten.

Het komt goed met de Nederlandse buitengebieden dus?

Het zal nog even duren, en je zult op verschillende plekken verschillende oplossingen gaan zien. Maar uiteindelijk zal elke Nederlander toegang hebben tot snel internet. Honderd procent dekking, dat is Nederland ook wel aan haar stand verplicht als koploper in Europa. ■



Breedbanduitrol in het buitengebied komt op stoom

Van Sluis tot Sibrandahûs

Door heel Nederland zijn er inmiddels succesvolle initiatieven om woningen en bedrijfspanden in buitengebieden te voorzien van breedbandinternet. Bijvoorbeeld in Sluis, Tubbergen, De Meije en Sibrandahûs is de uitrol van snel internet (binnenkort) een feit.

Noord-Brabant

35.000 woningen op glasvezel

Mabib, de Maatschappij voor Breedband in Brabant, start in september met de aanleg van glasvezelverbindingen voor 35.000 woningen in het buitengebied van Noord-Brabant. De aanleg duurt twee jaar. De financiering is mede mogelijk dankzij een achtergestelde lening van het Breedbandfonds van de Provincie Noord-Brabant.



Sluis

Succesvolle pilot met draadloos internet

In het buitengebied van het Zeeuws-Vlaamse Sluis is begin dit jaar een proef met draadloos breedbandinternet succesvol afgesloten. De proef was een samenwerking van de Provincie Zeeland, de gemeente Sluis, DELTA en Greenet. Omdat er voldoende belangstelling is,

gaat Greenet het dekkingsgebied in Sluis uitbreiden. Ondertussen onderzoeken Greenet en DELTA ook de mogelijkheden om in andere buitengebieden van Zeeland breedband te leveren.

Tubbergen

Startpunt grootschalige uitrol glasvezel

Eind vorig jaar startte investeringsfonds CIF en lokale partner Cogas met de aanleg van glasvezelverbindingen voor 3.000 woningen, boerderijen en andere bedrijven in het buitengebied van de Twentse gemeente Tubbergen. Hierna komen de volgende 17.000 percelen in Twente daarna aan de beurt. CIF heeft plannen om verder te gaan in andere regio's.



De Meije

Glasvezel naast waterleiding

In februari kreeg lintdorp De Meije, gelegen in het buitengebied van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk de eerste breedbandaansluiting. Bij dit project werkt kabelbedrijf Rekam samen met de stichting Meijebelangen en drinkwaterbedrijf Oasen. Rekam legt de glasvezel aan in combinatie met de nieuwe waterleiding. Dat scheelt aanzienlijk in de kosten.



Sibrandahûs

Subsidie voor Fries buurtschap

De inwoners van Sibrandahûs, een buurtschap met 45 inwoners in het Friese buitengebied, beschikken sinds vorig jaar over een snelle glasvezelverbinding. Kabelnoord legde de verbinding aan. Het project was mogelijk dankzij een subsidieregeling van de Provincie Fryslân. ■

TV-fraude aangepakt

TV-fraudeurs moeten rekenen op een flink grotere pakkans. NLkabel stelt samen met een aantal televisieaanbieders, waaronder Ziggo, CAIW, DELTA en M7 (CanalDigitaal en Online.nl), een plan van aanpak op.

De Nederlandse aanbieders van televisiepakketten gaan illegaal tv-kijken effectiever opsporen en bestrijden. Het gaat om fraudeurs die tv-aanbod zonder toestemming verkopen. Vaak omvat het illegale tv-aanbod zowel de algemene televisiekanalen als de

premium kanalen. Er zijn verschillende vormen van fraude. Eén ervan is het zogeheten control word sharing. Hierbij worden sleutels van smartcards illegaal verkocht. Een andere fraudevorm is illegale streaming. Daarbij biedt de fraudeur ontsleutelde con-

tent via internet aan. Illegaal TV-aanbod benadeelt een groot aantal partijen. Onder meer makers, rechthebbenden, producenten, omroepen en legale pakketaanbieders, waaronder de kabelbedrijven. De legale tv-aanbieders gaan gegevens over illegale aanbieders uitwisselen. Dat doen ze zowel onderling als met politie en justitie. ■

Minder thuiskopieën: heffing kan omlaag

Het gebruik van streaming video en audio is de laatste jaren enorm gegroeid. Er worden dan ook steeds minder films en muzieknummers gekopieerd op computers, harde schijven of losse gegevensdragers als cd- of dvd-roms. Brancheorganisaties NLkabel, Nederland ICT en FIAR CE vinden daarom dat de thuiskopie-regeling aangepast moet worden.

Door de snelle opkomst van 'streaming' en video on demand worden er steeds minder muzieknummers en films gekopieerd op dragers als computers, harde schijven en smartphones. Toch is het totale bedrag dat consumenten via de thuiskopieheffing betalen niet gedaald. Dat is al sinds 2005 zo'n 30 miljoen euro per jaar. Eén van de oorzaken is dat de consument niet alleen een vergoeding betaalt bij de aanschaf van een cd- of dvd-rom, maar ook bijvoorbeeld bij de aanschaf van een smartphone, tablet of settopbox. In de consumentenprijs voor die apparaten zit standaard een bedrag van € 3,50 voor de thuiskopieheffing. Mathieu Andriessen, directeur NLkabel: "De tijd die Nederlanders aan media besteden is al jaren stabiel. De groei van streaming moet dus wel ten koste gaan van opslag van mediabestanden. De schade die rechthebbenden leiden door de zogeheten auteursrechtelijke privékopie-exceptie neemt zodoende met rasse schreden af. De compensatie via de thuiskopieheffing kan daarom naar beneden worden bijgesteld."



105
minuten

Streaming video per dag
vorig jaar was dit nog
65 minuten per dag

178
minuten

Gewone televisie
SPO TV Jaarrapport

break down

38
minuten

28
minuten

23
minuten

16
minuten

Online Video

programma's, films, series, korte filmpjes via internet, bv YouTube of uitzendinggemist.nl

Catch-up TV

uitgesteld kijken via programma gemist, replay TV bij menu op de TV

Subscription Video on Demand

films, series via on demand abonnement van bv Netflix, MyPrime, Videoland, NLziet

Transaction Video on Demand

losse films, series via eenmalige aankoop, bv via Pathé Thuis, KPN, Ziggo on demand



88
procent

van de Nederlanders
maakt gebruik van
videodiensten

waarvan

17
procent
NETFLIX



43
procent

van de Nederlanders
maakt gebruik van muziek
streaming-diensten

waarvan

5
miljoen
Spotify

Wist u dat...

- streamingdiensten al sinds 2005 groeien, maar dat er nog steeds een thuiskopieheffing op opslagapparaten zit?
- de hoogte van de thuiskopieheffing nog is gebaseerd op het tijdperk waarin media vooral werd opgeslagen?

Jaaropbrengst € 30.000.000
voor Stichting de Thuiskopie



Nederland meest 'connected'

Nederland heeft de beste breedband-verbindingen van Europa. Dat blijkt uit de DESI, een index van de Europese Commissie.

DESI staat voor Digital Economy and Society Index. De Europese Commissie heeft de index ontwikkeld om de ontwikkeling van de EU-landen in de richting van een digitale economie en maatschappij te volgen. De index combineert indicatoren op vijf gebieden: connectiviteit, menselijk kapitaal, internetgebruik, integratie van digitale technologie en digitale overheidsdiensten.



Nederland staat op de eerste plaats wat betreft connectiviteit: nagenoeg alle huishoudens kunnen over snel internet beschikken en ruim 60% maakt daar ook daadwerkelijk gebruik van. Van alle internet-abonnementen in Nederland betreft 62% een snelle breedbandverbinding van meer dan 30 Mbps. Nederland scoort ook goed op de andere indicatoren en hoort daarmee tot de Europese koplopers. Bovendien heeft Nederland zich het afgelopen jaar sneller ontwikkeld dan de EU als geheel.

DELTA vernieuwt app

DELTA heeft haar tv-app volledig vernieuwd. Klanten van DELTA/ZeelandNet kunnen nu naar meer zenders kijken. En niet alleen meer via een ZeelandNet-verbinding, maar overal in Nederland. Voor klanten met een Alles-in-1 Premium of Super abonnement bevat de app nog meer extra's. Zij kunnen gebruikmaken van Programma Gemist (programma's tot zeven dagen terugkijken), Begin Gemist (programma opnieuw starten als het al is begonnen) en Opnemen (programma's opnemen).

Tweets in beeld bij Ziggo

Ziggo heeft onlangs de 'Kijk met Twitter' app geïntroduceerd. Hiermee kunnen kijkers bij de tien meest 'trending' live programma's in hetzelfde scherm de tweets over het programma zien. Een andere nieuwe tv-app van Ziggo is de Sport Experience App. Via deze app hebben kijkers toegang tot het laatste sportnieuws, video's en een tv-gids met een overzicht van alle kanalen die sport uitzenden. Beide apps zijn gratis beschikbaar voor Ziggo-klanten met een Horizon Mediabox. Die hebben inmiddels toegang tot ruim 80 tv-apps, waaronder apps als YouTube, NOS Journaal, Nu.nl en Thuisbezorgd.nl.

Vodafone en Ziggo willen samen

In februari maakten Ziggo's moederbedrijf Liberty Global en Vodafone plannen bekend om hun Nederlandse bedrijven samen te voegen. Het moet een 50/50 joint venture worden. Met de krachtenbundeling ontstaat een nationale, geïntegreerde provider op het gebied van video, breedband, mobiel en B2B-diensten. Afhankelijk van de goedkeuring door mededingingsautoriteiten en advies van de ondernemingsraden, verwachten beide bedrijven de transactie rond het einde van dit jaar af te ronden. In antwoord op Kamervragen heeft minister Kamp aangegeven dat er met de joint venture een tweede nationale vaste/mobiele speler komt, die een impuls kan geven aan de concurrentie op gecombineerde abonnementen voor mobiele en vaste diensten. Op dit moment is KPN de enige partij in Nederland die deze gecombineerde diensten op eigen kracht aan kan bieden.

VOLG ONS

Blijf op de hoogte van het laatste nieuws uit de kabelsector via www.nlkabel.nl. Volg ons ook op:



www.linkedin.com/company/nlkabel



www.twitter.com/nlkabel



www.youtube.com/user/nlkabel

COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van NLkabel, de vereniging van kabelbedrijven.

Teksten: Jan Beesems, Hansje Huson
Vormgeving: Andre Klijsen
Druk: NDR

Redactieadres: NLkabel,
Postbus 16201, 2500 BE Den Haag

Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met Femke Bartelds
T: 070 305 33 33
E: nlkabel@nlkabel.nl

Bericht van aanmelding of opzegging graag doorgeven onder vermelding van naam en adres.

